ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ЛЮБИМСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

от 16.01.2015. № 09-0161/15

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» |

В соответствии с Уставом Любимского муниципального района, Администрация Любимского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе».
2. Признать утратившими силу постановления администрации Любимского муниципального района:

* № 09-0315/14 от 18.02.2014 года «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе»;
* № 09-0413/14 от 17.03.2014 года «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе»;
* № 09-0577а/14 от 24.04.2014 года «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе»;
* № 09-01196/14 от 29.09.2014 года «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы администрации Любимского муниципального района по экономике С.А.Васильева.

4. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования в приложении к районной газете «Наш край» - «Любимский вестник».

Глава муниципального района А.В.Кошкин

Приложение к постановлению Администрации

Любимского муниципального района Ярославской области

от «16» 01.2015 года. № 09-0161/15

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В ЛЮБИМСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ»**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы администрации

по экономике

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.А.Васильев

*(подпись) (расшифровка подписи)*

**ПАСПОРТ**

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» | |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел экономики администрации Любимского муниципального района | |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации по экономике Васильев Сергей Анатольевич | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2015 год | |
| Цель муниципальной программы | 1. Обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами; 2. Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района (далее – СМиСП), спо­собствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района. | |
| Объём финансирования муниципальной программы из бюджета муниципального района, в том числе по годам реализации, *тыс.руб.* | 300,4; в том числе:  ОБ – 255,0;  МБ – 39,0;  ВИ – 7,0. | |
| Перечень целевых и ведомственных программ, входящих в состав муниципальной программы | МЦП «Поддержка малого и среднего предпринимательства Любимского района» | *Отдел экономики* |
| МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе» | *Отдел экономики* |

Ответственный исполнитель: Заведующий отделом экономики администрации ЛМР

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*И.В.Соколова

1. **Характеристика текущего состояния, описание основных проблем соответствующей отрасли экономики, анализ причин возникновения проблем и описание основных возможных рисков реализации программы**

Обоснованием необходимости разработки и реализации Программы является сложная социально-экономическая ситуация в сфере развития предпринимательства и потребительского рынка на селе.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

Малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики и потребительского рынка Любимского муниципального района. Участвуя во многих видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства Любимского района обеспечивают формирование конкурентной среды, повышение доходов консолидированного бюджета района, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

По району сохраняется высокая обеспеченность торговыми площадями: суммарная фактическая обеспеченность торговыми площадямипревышает нормативный стандарт, утверждённый постановлением Правительства области от 31.01.2011 № 39-п «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов». Фактическая обеспеченность торговыми площадями в районе по продаже продовольственных товаров превышает нормативный стандарт в 3 раза. Фактическая обеспеченность торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров так же выше минимального стандарта в Любимском районе – 103 процента. Но все это, в основном в городе Любиме и крупных сельских населенных пунктах района. Фактически же, в населенных пунктах, где количество жителей не превышает 10-20 человек, нет стационарных точек торговли. Обеспечение жителей таких населенных пунктов социально значимыми товарами первой необходимости осуществляется путем выездной торговли. На территории района в 2014 году доставка осуществлялась в 32 сельских населенных пункта, в 2015-2017 годах количество таких пунктов увеличивается в связи с предполагаемым закрытием магазинов.

Состояние дел в сфере бытового обслуживания населения также остается нестабильным, и особенно это проявляется в сельской местности. Потребителями бытовых услуг на селе в основном являются граждане с низкой платёжеспособностью: неработающие пенсионеры и малообеспеченные семьи. Вследствие этого организации сдерживают цены на уровне потребительского спроса, что влечёт за собой убытки. Таким образом, на селе сохраняется дефицит предприятий, оказывающих бытовые услуги населению ввиду отсутствия их экономической привлекательности, низкого уровня развития частного предпринимательства на селе. Экономическая ситуация вынуждает организации сферы бытовых услуг закрываться или заниматься другим видом деятельности.

В качестве рисков (угроз) для реализации мероприятий по развитию и совершенствованию потребительского рынка и предпринимательства в Любимском районе Ярославской области можно выделить следующие:

- природно-климатические;

- плохое качество дорог и их содержание, особенно в зимний период, а также отсутствие дорог к ряду населённых пунктов;

- социальные, обусловленные недостаточным количеством подготовленных кадров в отрасли общественного питания и бытового обслуживания, проживающих в сельской местности;

- законодательные, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию предпринимательской и торговой деятельности;

- административные барьеры, создаваемые ведомствами в сфере регулирования предпринимательской деятельности.

Так же до настоящего времени не устранены проблемы, тормозящие развитие малого и среднего предпринимательства, в числе которых:

- недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств);

- трудности с получением банковского кредита и высокая процентная ставка за кредит;

- недостаток производственных площадей, высокая арендная плата;

- отсутствие необходимой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целом можно сделать вывод о том, что отказ от решения указанных проблем с помощью программно-целевого метода приведёт к дальнейшему ухудшению условий жизни населения в сельской местности.

1. **Описание основных целей, задач и прогноз конечных результатов программы**

Целями данной программы являются:

1)Обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами;

2)Формирование благоприятных условий для развития СМиСП, способствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района.

Во исполнение указанных целей программы необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путём оказания государственной поддержки;
2. Защита прав сельских потребителей;
3. Организация повышения квалификации кадров предприятий потребительского рынка;
4. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда предпринимательской деятельности;
5. Создание условий для формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Задачами данной программы являются:**

* Задача 1. Информационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда предпринимательской деятельности.
* Задача 2. Создание условий для формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
* Задача 3. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путём оказания государственной поддержки.
* Задача 4. Защита прав сельских потребителей.
* Задача 5. Организация повышения квалификации кадров предприятий потребительского рынка.

Реализация мероприятий программы, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства района, увеличение числа занятых в малом предпринимательстве и экономических показателей деятельности малых и средних предприятий, позволит обеспечить производство конкурентоспособной продукции, увеличить доходную часть местного бюджета, повысить благосостояние и уровень жизни населения района, улучшить положение на рынке труда, обеспечить формирование среднего класса. Реализация мероприятий программы в сфере потребительского рынка и бытового обслуживания на селе приведет к улучшению жизни населения в сельской местности.

Стоящие перед районом задачи по повышению качества жизни сельского населения носят комплексный характер и требуют для своего решения согласованных действий органов местного самоуправления района, организаций всех форм собственности и предпринимателей, оказывающих услуги населению.

В результате действия программы планируется выполнить определенные мероприятия, результатом которых и будет достижение показателей, направленных на решение поставленных задач.

Плановые показатели реализации программы приведены в приложении 2 к программе.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Сроки реализации программы в целом, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей**   Подпрограмма рассчитана на 2015 год.  Выделения этапов не предусматривается. Мероприятия реализуются на протяжении всего действия программы.   1. **Перечень подпрограмм и мероприятий программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**   В рамках реализации муниципальной программы действуют подпрограммы:   * «Поддержка малого и среднего предпринимательства Любимского района» на 2015 год; * «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2015 год.   Перечень мероприятий программы приведен в приложении 1 к программе.     1. **Информацию по финансовому обеспечению за счет всех источников финансирования (с расшифровкой по главным распорядителям бюджетных средств, мероприятиям, а также по годам реализации муниципальной программы)**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Наименование ресурсов | Потребность | | | ГРБС | | 2015 г. | | | | ОБ | МБ | ВС | | Финансовые ресурсы, всего (тыс. руб.)  в том числе по направлениям: | 255,0 | 39,0 | 7,0 |  | | субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | 195,0 | 22,0 | - | Администрация ЛМР | | субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые  услуги сельскому населению | 60,0 | 7,0 |  | Администрация ЛМР | | Повышение квалификации кадров предприятий потребительского рынка (собственные средства предприятий) | - | - | 7,0 | Предприятия бытового обслуживания | | Проведение конкурсов и мероприятий к празднованию профессиональных праздников | - | 10,0 | - | Администрация ЛМР |  1. **Порядок оценки эффективности программы**   Оценка эффективности программы проводится ответственным исполнителем и осуществляется в целях оценки планируемого вклада результатов подпрограммы в социально-экономическое развитие Любимского муниципального района Ярославской области в соответствии с приложением 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области, утвержденному постановлением администрации Любимского муниципального района № 09-1514/13 от 27.12.2013 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области и закрепления процедуры изменения (корректировки) или досрочного прекращения данных программ с учетом фактически достигнутых результатов в ходе их реализации» (с учетом внесенных изменений). |

Согласовано:

Заместитель Главы администрации

по экономике

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.А.Васильев

**ПОДПРОГРАММА**

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«Поддержка малого и среднего предпринимательства Любимского района» на 2015 год**

1. **ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском районе» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Заведующий отделом экономики администрации ЛМР  Соколова Инна Владимировна |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации по экономике Васильев Сергей Анатольевич |
| Сроки реализации подпрограммы | 2015 год |
| Цель подпрограммы | Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района (далее – СМиСП),спо­собствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района. |
| Объём финансирования подпрограммы из бюджета муниципального района, в том числе по годам реализации, *тыс.руб.* | 2015 год – 10,0  В т.ч. МБ – 10,0 |
| Перечень основных мероприятий, входящих в состав подпрограммы | 1. Проведение конкурсов и мероприятий, в т.ч. к празднованию профессиональных праздников. |

Ответственный исполнитель: заведующий отделом экономики

*(должность)*

И.В.Соколова

|  |
| --- |
| 1. **Характеристика текущего состояния, описание основных проблем соответствующей отрасли экономики, анализ причин возникновения проблем и описание основных возможных рисков реализации подпрограммы**   Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.  Малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Любимского муниципального района. Участвуя во многих видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства Любимского района обеспечивают формирование конкурентной среды, повышение доходов консолидированного бюджета района, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.  Выполнить свою социально-экономическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.  В Любимском районе уже имеется положительный опыт содействия развитию малого и среднего бизнеса с помощью программно-целевых методов.  Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий по Любимскому МР по состоянию за январь – сентябрь 2014 года:   1. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малыми и средними предприятиями (без НДС и акцизов) по малым предприятиям (без микропредприятий) на 19,25 млн. руб. (49,73% к соответствующему периоду прошлого года). 2. Оборот организаций по малым предприятиям (без микропредприятий) 147587,3 тыс. руб. (83,8% к соответствующему периоду прошлого года). 3. Продукция общественного питания по малым предприятиям (без микропредприятий) 5659,0 тыс. руб. (96,39% к соответствующему периоду прошлого года). |

1. **Описание основных целей, задач и прогноз конечных результатов подпрограммы**

Цель подпрограммы - Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района, спо­собствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района.

Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации подпрограммы:

* Задача 1. Информационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда предпринимательской деятельности.
* Задача 2. Создание условий для формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел программы социально-экономического развития Любимского района, которому соответствует цель данной подпрограммы – «Цели и задачи программы» подраздел «Развитие сельских территорий».

Реализация мероприятий подпрограммы, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства района, увеличение числа занятых в малом предпринимательстве и экономических показателей деятельности малых и средних предприятий, позволит улучшить положение на рынке труда, обеспечить формирование среднего класса. Сфера малого и среднего предпринимательства должна развиваться в сторону создания благоприятных условий для реализации предпринимательской идеи.

Плановые показатели реализации программы предусмотрены в приложении 2 к муниципальной программе.

1. **Сроки реализации подпрограммы в целом, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей**

Подпрограмма рассчитана на 2015 год.

Выделения этапов не предусматривается. Мероприятия реализуются на протяжении всего действия подпрограммы.

1. **Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Перечень мероприятий подпрограммы приведен в приложении 1 к программе.

1. **Информация по финансовому обеспечению за счет всех источников финансирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ресурсов | Потребность | | |
| ОБ | МБ | ВС |
| Проведение конкурсов и мероприятий к празднованию профессиональных праздников |  | 10,0 |  |

Финансирование программных мероприятий осуществляется в соответствии с Порядком финансирования мероприятий подпрограммы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района (приложение 1 к подпрограмме), другими нормативными правовыми актами, принятыми согласно действующему законодательству Российской Федерации и Ярославской области.

1. **Порядок оценки эффективности подпрограммы**

Оценка эффективности подпрограммы проводится ответственным исполнителем и осуществляется в целях оценки планируемого вклада результатов подпрограммы в социально-экономическое развитие Любимского муниципального района Ярославской области в соответствии с приложением 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области, утвержденному постановлением администрации Любимского муниципального района № 09-1514/13 от 27.12.2013 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области и закрепления процедуры изменения (корректировки) или досрочного прекращения данных программ с учетом фактически достигнутых результатов в ходе их реализации» (с учетом внесенных изменений).

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к подпрограмме |

**Порядок**

**финансирования мероприятий подпрограммы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района» на 2015 год**

1. Общие положения

1.1. Порядок финансирования мероприятий подпрограммы муниципальной целевой программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района» на 2015 год (далее – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским и Бюджетным кодексами Российской Федерации, Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ярославской области и определяет условия и формы предоставления средств местного бюджета, предусмотренных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

1.2. Предоставление средств местного бюджета, предусмотренных на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в форме:

- субсидий физическим и юридическим лицам;

- выплат части затрат по программе предпринимательства;

- а так же в иных предусмотренных законом формах.

1.3. За счёт средств местного бюджета поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, определяемым в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Любимского муниципального района Ярославской области.

1.4. Контроль за соблюдением требований данного Порядка и финансовый контроль за использованием бюджетных средств, предоставленных в соответствии с Порядком, осуществляет Администрация Любимского муниципального района.

1.5. Финансовая поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

- являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

- осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- осуществляющих производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

1.5. В предоставлении финансовой поддержки должно быть отказано в случае, если субъектом малого (среднего) предпринимательства:

- не представлены документы, определённые соответствующими порядками предоставления субсидий;

- представлены недостоверные сведения и документы;

- заявителем (соискателем) было допущено нарушение порядка и условий оказания финансовой поддержки, в том числе не было обеспечено целевое использование средств финансовой поддержки, и с момента признания заявителя допустившим указанное нарушение прошло менее чем три года;

- не выполнены условия оказания финансовой поддержки.

Кроме того, в предоставлении финансовой поддержки должно быть отказано, если ранее в отношении заявителя (соискателя) - субъекта малого (среднего) предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли.

Под сроком оказания поддержки понимается период действия МЦП.

1.6. Одним из условий оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства является наличие согласия получателя поддержки (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах) на осуществление уполномоченным органом как главным распорядителем бюджетных средств и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения получателем субсидии условий, целей и порядка её предоставления.

Контроль за соблюдением требований Порядка, а также соблюдением условий, целей и порядков предоставления финансовой поддержки в соответствии с Порядком осуществляет отдел экономики администрации ЛМР (далее - уполномоченный орган) и органы муниципального финансового контроля.

Финансирование программных мероприятий осуществляется в соответствии с положением (порядком) финансирования, утвержденным постановлением Администрации Любимского муниципального района.

1.7.Физические и юридические лица, представившие недостоверные сведения в целях получения поддержки в соответствии с данным Порядком, несут ответственность согласно действующему законодательству.

Приложение N 2

к [**подпрограмме**](#sub_1000)

"Поддержка субъектов малого и среднего

предпринимательства Любимского

района "

Положение об инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района

I. Общие положения

1.1. Положение об инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и устанавливает требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района (далее - организации инфраструктуры), и порядок ведения реестра организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района.

1.2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района - это система коммерческих и некоммерческих организаций, учреждённых в целях оказания отдельных форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, и организаций иных форм собственности, отвечающих следующим требованиям:

1.2.1. Регистрация и осуществление деятельности на территории Любимского муниципального района.

1.2.2. Осуществление в соответствии с уставными целями видов экономической деятельности, дающих возможность реализации мероприятий муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная политика в Любимском муниципальном районе» подпрограммы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Любимском районе» на 2015 год.

1.2.3. Наличие необходимых лицензий и разрешений в случаях, установленных законом для отдельных видов деятельности.

1.3. Администрация Любимского муниципального района ведет реестр организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района (далее - реестр) по форме согласно [приложению N 1](#sub_201) к настоящему Положению.

1.4. Организации включаются в реестр в порядке, предусмотренном [разделом 2](#sub_2020) настоящего Положения.

1.5. Предоставление поддержки организациям инфраструктуры осуществляется в соответствии с действующим законодательством и подпрограммой «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Любимском районе» на 2015 год.

**II. Порядок ведения реестра**

2.1. Организации подают в Администрацию Любимского муниципального района заявление.

К заявлению прилагаются следующие документы:

- устав организации;

- паспорт организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по форме согласно [приложению N 2](#sub_202) к настоящему Положению **(в дальнейшем представляется ежегодно).**

2.2. Администрация Любимского муниципального района рассматривает заявление и прилагаемые документы в течение 30 дней с момента их получения и выносит решение о включении в реестр либо мотивированный отказ, который быть обжалован в соответствии с действующим законодательством.

2.3.  Реестр размещается на сайте Администрации Любимского муниципального района <http://lubim.yarregion.ru> в сети "Интернет".

**Приложение N 1**

**к** [**Положению**](#sub_200) **об инфраструктуре поддержки субъектов**

**малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района**

**Реестр организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Организационно - правовая форма, название | Адрес местонахождения | Официальный сайт (при наличии), адрес электронной почты | Ф.И.О. руководителя | Контактный телефон | Виды предлагаемых услуг |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Приложение N 2**

**к** [**Положению**](#sub_200) **об инфраструктуре поддержки субъектов**

**малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Название организации | | | | | | | |
| Организационно-правовая форма | Дата государственной регистрации | | Юридический адрес | Фактический адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты | Наличие официального сайта,  адрес | | Виды экономической деятельности |
|  |  | |  |  |  | |  |
| 2. Опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| Виды предлагаемых субъектам малого и среднего предпринимательства работ (услуг) | | Период работы в данной сфере | Обеспечение кадрами, квалификация персонала | Наличие филиалов (обособленных подразделений) в муниципальных образованиях области | | Техническое обеспечение | |
| Описание опыта работы в произвольной форме  Приложения: отзывы субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| Достоверность представленных сведений подтверждаю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ф.И.О. руководителя, подпись)  М.П. | | | | | | | |

**Паспорт организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского муниципального района**

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы администрации

по экономике

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.А.Васильев

**ПОДПРОГРАММА**

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«Поддержка потребительского рынка на селе»**

**на 2015год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» | |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Отдел экономики администрации ЛМР | |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации по экономике Васильев Сергей Анатольевич | |
| Сроки реализации подпрограммы | 2015 год | |
| Цель подпрограммы | Обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами | |
| Объём финансирования подпрограммы из бюджета муниципального района, в том числе по годам реализации, *тыс.руб.* | 2015 год – 291,0,  в том числе:  ОБ – 255,0  МБ – 29,0  ВИ – 7,0 | |
| Перечень основных мероприятий, входящих в состав подпрограммы | Предоставление субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | Администрация ЛМР |
| Предоставление субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению | Администрация ЛМР |

**Ответственный исполнитель:** Заведующий отделом экономики

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В.Соколова

**I. Характеристика текущего состояния, описание основных проблем соответствующей отрасли экономики, анализ причин возникновения проблем и описание основных возможных рисков реализации подпрограммы**

Обоснованием необходимости разработки и реализации подпрограммы является сложная социально-экономическая ситуация в сфере потребительского рынка на селе.

Одним из основных принципов функционирования потребительского рынка является развитие конкурентной среды, что позволяет эффективно использовать рыночные механизмы для повышения качества товаров и услуг, их ценовой и территориальной доступности.

Программно-целевой метод решения проблем обеспечения сельского населения качественными и доступными товарами и бытовыми услугами доказал свою эффективность. В районе реализовывалась целевая программа «Развитие и совершенствование бытового обслуживания населения Любимского муниципального района Ярославской области», районная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2010-2011 годы.В 2012 году действовала МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе». В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Поддержка потребительского рынка на селе» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» Администрацией ЛМР осуществляются меры, направленные на комплексное развитие сферы услуг на селе, расширение социально значимых видов услуг, повышение квалификации специалистов отрасли бытового обслуживания. В рамках реализации подпрограммы “Поддержка потребительского рынка на селе» в 2014 году было обеспечено сельское население района 32 отдалённых труднодоступных сельских населённых пунктов, где нет стационарной сети, товарами первой необходимости.

В течение 2011-2014 годов число объектов бытового обслуживания в городе возросло.

По району сохраняется обеспеченность торговыми площадями: суммарная фактическая обеспеченность торговыми площадямипревышает нормативный стандарт, утверждённый постановлением Правительства области от 31.01.2011 № 39-п «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов». Фактическая обеспеченность торговыми площадями в районе по продаже товаров превышает нормативный стандарт в 1,7 раза. Cоциально-экономическая ситуация в сфере потребительского рынка на селе остаётся сложной. Остаётся проблема доставки товаров в населённые пункты, расположенные вдали от крупных населённых пунктов, дорожных магистралей и с небольшим количеством проживающих (в основном пенсионного возраста). Жители таких населённых пунктов лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства. В населенных пунктах, где количество жителей не превышает 10-20 человек, нет стационарных точек торговли. Обеспечение жителей таких населенных пунктов социально значимыми товарами первой необходимости осуществляется путем выездной торговли. На территории района в 2014 году доставка осуществлялась в 32 сельских населенных пункта.

Состояние дел в сфере бытового обслуживания населения, особенно на селе, остаётся нестабильным. Потребителями бытовых услуг на селе в основном являются граждане с низкой платёжеспособностью: неработающие пенсионеры и малообеспеченные семьи. Вследствие этого организации сдерживают цены на уровне потребительского спроса, что влечёт за собой убытки. Таким образом, на селе сохраняется дефицит предприятий, оказывающих бытовые услуги населению ввиду отсутствия их экономической привлекательности, низкого уровня развития частного предпринимательства на селе. Экономическая ситуация вынуждает организации сферы бытовых услуг закрываться или заниматься другим видом деятельности.

Мониторинг мероприятий по реализации, обучению и защите прав потребителей в рамках Закона РФ от 07.02.1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей» показал необходимость обучения сельского населения основам защиты прав потребителей. За 2014 год специалистом администрации было рассмотрено и удовлетворено 28 обращений граждан по нарушениям законодательства о защите прав потребителей.

Еще одной проблемой является слабая обеспеченность предприятий потребительского рынка на селе профессиональными кадрами, которая должна решаться путём обучения, повышения квалификации, участия в конкурсах и мастер-классах.

Реализация программы будет направлена в первую очередь на преодоление слабых сторон обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания, к числу которых относятся:

- недостаточное развитие инфраструктуры предприятий потребительского рынка, особенно в отдалённых сельских населённых пунктах;

- недостаточное обеспечение сельского населения, проживающих в отдалённых населённых пунктах, торговыми площадями;

- отсутствие в отдалённых труднодоступных населённых пунктах стационарных точек торговли;

- дефицит сети предприятий по оказанию бытовых услуг сельскому населению области;

- низкий уровень материально-технической базы и высокая изношенность оборудования в сфере бытового обслуживания;

- отсутствие системы обеспечения качества и безопасности товаров и услуг для сельского населения;

- нехватка профессиональных кадров для обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания.

Существенными факторами успеха намеченных изменений в обеспечении доступности потребительского рынка для сельского населения являются:

- наличие политической воли к повышению качества торгового обслуживания сельского населения;

- наличие необходимой ресурсной базы для доставки товаров в отдалённые сельские населённые пункты и расширения рынка бытовых услуг;

- наличие высококвалифицированных кадров, которые будут вовлечены в реализацию мероприятий по развитию и совершенствованию бытового обслуживания населения и торговли в районе.

В качестве рисков (угроз) для реализации мероприятий по развитию и совершенствованию потребительского рынка в Любимском районе Ярославской области можно выделить следующие:

- природно-климатические;

- плохое качество дорог и их содержание, особенно в зимний период, а также отсутствие дорог к ряду населённых пунктов;

- социальные, обусловленные недостаточным количеством подготовленных кадров в отрасли общественного питания и бытового обслуживания, проживающих в сельской местности;

- законодательные, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию торговой деятельности.

Из приведённого выше анализа проблем обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания следует, что стоящие перед районом задачи по повышению качества жизни сельского населения носят комплексный характер и требуют для своего решения согласованных действий органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных районов области, организаций всех форм собственности и предпринимателей, оказывающих услуги населению.

В целом можно сделать вывод о том, что отказ от решения указанных проблем с помощью программно-целевого метода приведёт к дальнейшему ухудшению условий жизни на селе.

Использование других вариантов решения проблемы не приведёт к решению поставленных задач. Обеспечение сельского населения товарами первой необходимости и оказание бытовых услуг сельскому населению в отдалённых, труднодоступных населённых пунктах осуществляется выездным методом. Доставка товаров и услуг в такие населённые пункты связана со значительными финансовыми затратами. Возникает риск ликвидации этих видов деятельности на селе. Поэтому для обеспечения сельского населения качественными и безопасными товарами и услугами необходима государственная поддержка.

**2. Описание основных целей, задач и прогноз конечных результатов подпрограммы**

Цель подпрограммы - обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | единица измерения | планируемое значение (нарастающим итогом) |
| 2015 год |
| Количество сельских населённых пунктов, в которые организована доставка социально значимых товаров от общего количества сельских населённых пунктов, не обеспеченных стационарными точками торговли | ед | 38 |
| Периодичность доставки социально значимых товаров и услуг в сельские населённые пункты | коли-  чество  раз в неделю | 1-2 |

Задача: Повышение уровня и качества жизни населения в части обеспеченности качественными и безопасными социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами.

Раздел Программы социально-экономического развития Любимского района, которому соответствует цель данной подпрограммы - создание предпосылок для стабилизации и повышения жизненного уровня населения района, обеспечения социальных гарантий жителей района в сфере торгово-бытового обслуживания населенных пунктов поселений района.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы соответствуют приоритетной задаче социально-экономического развития района - повышению уровня и качества жизни населения в части обеспеченности качественными и безопасными социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами.

Плановые показатели, предусмотренные в процессе реализации программы, приведены в приложении 2 к программе.

**3. Сроки реализации подпрограммы в целом, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей**

Подпрограмма рассчитана на 2015 год.

Выделения этапов не предусматривается. Мероприятия реализуются на протяжении всего действия подпрограммы.

1. **Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Перечень мероприятий подпрограммы приведен в приложении 1 к программе.

1. **Информацию по финансовому обеспечению за счет всех источников финансирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование ресурсов | Потребность | | |
| 2015 г. | | |
| ОБ | МБ | ВС |
| Финансовые ресурсы , всего (тыс. руб.)  в том числе по направлениям: | 255,0 | 29,0 | 7,0 |
| субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | 195,0 | 22,0 | - |
| субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые  услуги сельскому населению | 60,0 | 7,0 | - |
| Повышение квалификации кадров предприятий потребительского рынка (собственные средства предприятий) | - | - | 7,0 |

Расчёт бюджетных средств осуществлён с учётом опыта реализации муниципальной целевой программы «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2013 год и плановый период 2014 – 2015 годов, и муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» на 2014 год, а также исходя из возможностей местного бюджета в софинансировании мероприятий подпрограммы.

Расходы на обеспечение подпрограммы складываются исходя из количества отдалённых населённых пунктов, расположенных на территории муниципального района, расстояния согласно маршрутам движения, цены горюче-смазочных материалов, суммы убытков по содержанию комплексных приёмных пунктов, прачечных, бань, салонов и мастерских, оказывающих бытовые услуги населению.

**7, Порядок оценки эффективности подпрограммы**

Оценка эффективности подпрограммы проводится ответственным исполнителем и осуществляется в целях оценки планируемого вклада результатов подпрограммы в социально-экономическое развитие Любимского муниципального района Ярославской области в соответствии с приложением 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области, утвержденному постановлением администрации Любимского муниципального района № 09-1514/13 от 27.12.2013 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области и закрепления процедуры изменения (корректировки) или досрочного прекращения данных программ с учетом фактически достигнутых результатов в ходе их реализации» (с учетом внесенных изменений).

Приложение № 1 к подпрограмме

**МЕТОДИКА**

**предоставления и распределения субсидий**

**на реализацию муниципальной подпрограммы**

**«Поддержка потребительского рынка на селе» на 2015 год**

***1. Общие положения***

Методика предоставления и распределения субсидий на реализацию подпрограммы муниципальной целевой программы «Поддержка потребительского рынка на селе» на 2015 год (далее – Методика), разработана с целью определения порядка предоставления субсидии для осуществления возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты, а также оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению.

***2. Целевое назначение субсидий***

Субсидии предоставляются организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению на создание условий для гарантированного обеспечения сельского населения бытовыми услугами и жителей отдалённых сельских населённых пунктов услугами торговли.

***3. Условия предоставления и расходования субсидий***

*3.1. Условия предоставления и расходования субсидий с целью возмещения части затрат организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению.*

3.1.1. Субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению (далее – субсидии на оказание бытовых услуг), предоставляются на возмещение убытков по содержанию комплексных приёмных пунктов, прачечных, бань, салонов и мастерских, оказывающих бытовые услуги населению (далее - предприятия бытового обслуживания).

Предоставление субсидий на оказание бытовых услуг производится при соблюдении следующих условий:

- наличие в бюджете муниципального района области на текущий год финансовых средств на возмещение части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим сельскому населению социально значимые бытовые услуги;

- уровень софинансирования расходного обязательства муниципального района за счет средств местного бюджета в размере не менее 10 процентов;

- возможность привлечения внебюджетных средств для реализации муниципальной программы;

- соблюдение требований к результатам использования субсидий в соответствии с [разделом 6](consultantplus://offline/main?base=RLAW086;n=43547;fld=134;dst=100071) Методики.

При расчёте субсидий на оказание бытовых услуг предприятия бытового обслуживания в городе Любиме приравниваются к категории обслуживающих сельское население.

Субсидии на оказание бытовых услуг предоставляются ежеквартально.

3.1.2. Для получения субсидии на оказание бытовых услуг отдел экономики администрации муниципального района ежеквартально, не позднее, чем за 30 дней до окончания квартала, представляет в департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области (далее – департамент) заявку о предоставлении субсидии на текущий квартал.

До 20 числа месяца, следующего за отчётным периодом (полугодие и год), отдел экономики администрации муниципального района представляет отчёт об использовании субсидии по форме согласно приложению к Методике.

3.1.3. Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие социально значимые бытовые услуги сельскому населению для получения субсидии на возмещение убытков по содержанию комплексных приёмных пунктов, прачечных, бань, салонов и мастерских ежеквартально в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляют в отдел экономики администрации отчет о результатах работы сельских приемных пунктов и мастерских по оказанию бытовых услуг населению.

*3.2. Условия предоставления и расходования субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты.*

3.2.1. Субсидия с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты, предоставляется на возмещение расходов на доставку товаров в отдалённые сельские населённые пункты (далее - субсидии на возмещение расходов на доставку товаров), а именно на компенсацию затрат на горюче-смазочные материалы, произведённых при доставке товаров в отдалённые сельские населённые пункты, не имеющие стационарной торговой сети (далее - отдалённые населённые пункты).

Исполнителя и перечень отдалённых населённых пунктов определяет отдел экономики администрации Любимского муниципального района.

Предоставление субсидий на возмещение расходов на доставку товаров производится при соблюдении следующих условий:

- наличие в бюджете муниципального района на текущий год финансовых средств на возмещение расходов на доставку товаров в отдалённые населённые пункты, а именно на компенсацию затрат на горюче-смазочные материалы, произведённых при доставке товаров в отдалённые населённые пункты;

- уровень софинансирования расходного обязательства муниципального района за счёт средств местного бюджета в размере не менее 10 процентов;

- возможность привлечения внебюджетных средств для реализации муниципальной программы;

- соблюдение требований к результатам использования субсидий в соответствии с [разделом 6](consultantplus://offline/main?base=RLAW086;n=43547;fld=134;dst=100071) Методики.

Субсидии на возмещение расходов на доставку товаров предоставляются ежеквартально.

3.2.2. Для получения субсидии на возмещение расходов на доставку товаров отдел экономики администрации муниципального района ежеквартально, не позднее чем за 30 дней до окончания квартала, представляет в департамент заявку о предоставлении субсидии на текущий квартал. До 20 числа месяца, следующего за отчётным периодом (полугодие и год), отдел экономики администрации муниципального района представляет отчёт об использовании субсидии за 6 и 12 месяцев по форме согласно приложению к Методике.

3.3. Основанием для предоставления субсидий на возмещение расходов на доставку товаров, а также субсидий на оказание бытовых услуг является соглашение о предоставлении субсидий, заключаемое между департаментом и администрацией муниципального района области, в котором должны быть предусмотрены:

- сведения о размере субсидий;

- целевое назначение субсидий;

- уполномоченный орган муниципального района для осуществления взаимодействия с департаментом;

- сроки представления муниципальными районами отчётности;

- санкции за нарушение сторонами обязательств, указанных в соглашении о предоставлении субсидии.

***4. Методика распределения субсидий***

**4.1. Объём субсидии, выделяемой на возмещение убытков по содержанию предприятий бытового обслуживания** (С), определяется исходя из объёмов субсидий предприятиям бытового обслуживания, состоящих из базового размера поддержки (из расчёта 25 тысяч рублей в год), корректирующего коэффициента, планового количества предприятий бытового обслуживания, которым предполагается оказать поддержку за счёт бюджетных средств, и установленной доли софинансирования и рассчитывается по формуле:

n

С = Σ S × к × n

1

где:

S - базовый размер поддержки из расчета **25** тыс. руб. в год;

к - корректирующий коэффициент (при предоставлении 1-3 бытовых услуг населению корректирующий коэффициент равен 1; при предоставлении 4 и более бытовых услуг - 1,2; в случае открытия нового предприятия бытового обслуживания - 3);

С × 0,9; 0,9 - доля возмещения расходов из областного бюджета;

С × 0,1; 0,1 - доля возмещения расходов из местного бюджета.

n - плановое количество предприятий бытового обслуживания, которым предполагается оказать поддержку за счёт бюджетных средств.

Размер субсидий на оказание бытовых услуг из районного бюджета составляет – 7,0 тысяч рублей.

**4.2. Объём субсидии на возмещение расходов на доставку товаров** (С), определяется исходя из количества, местонахождения отдалённых населённых пунктов, расположенных на территории соответствующего муниципального района, установленной доли софинансирования и рассчитывается по формуле:

С = S \* Р \* N

где:

S - расстояние согласно маршрутам движения;

Р - цена горюче-смазочных материалов за 1 литр;

N - норма расхода горюче-смазочных материалов на 1 километр (но не более 0,23 литра);

С × 0,9; 0,9 - доля возмещения расходов из областного бюджета;

С × 0,1; 0,1 - доля возмещения расходов из местного бюджета.

 Размер субсидии на возмещение расходов на доставку товаров не может превышать сумму средств, израсходованных на возмещение части затрат организациям и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые населённые пункты, с учётом установленной доли софинансирования.

Размер субсидий на возмещение расходов на доставку товаров из областного бюджета составляет в 2015 году – 22,0 тысячи рублей.

Приложение 1 к программе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п\п | Наименование мероприятия | | Результат | | Исполнители | | Срок исполнения | | Объем финансирования (тыс.руб.) | | | | | |
| бюджета района | | Областной бюджет\* | | Внебюджетные средства | |
| 2015 | | 2015 | | 2015 | |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | |
| **Подпрограмма: Муниципальная целевая программа «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района»** | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, обучение основам предпринимательской деятельности, пропаганда предпринимательской деятельности | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | Освещение и популяризация деятельности ОМС, субъектов малого и среднего предпринимательства, КСМиСП, эффективных мето­дов и форм государственной поддержки, направленных на создание благоприятного предпринимательского кли­мата и положительного ими­джа предпринимателя | | Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства для развития бизнеса | |  | | В период действия программы | | - | | - | | - |
| 1.2. | | Организационное обеспечение и содействие деятельности Координационного совета по малому и среднему бизнесу при Главе района | | Выработка решений по вопросам развития малого и среднего бизнеса | | ОЭ | | постоянно, по мере заседаний КС | | - | | - | | - |
| 1.3. | | Информационное наполнение сайта Администрации Любимского района <http://lubim.yarregion.ru> | | Информированность потребителей и представителей бизнеса | | ОЭ | | постоянно | | - | | - | | - |
| 1.4 | | Проведение конкурсов и мероприятий к празднованию профессиональных праздников | | Повышение информированности, повышение навыков, а так же содействие продвижению товаров субъектов малого и среднего бизнеса | | УФ; Администрация ЛМР | | 2 квартал | | 10,0 | | - | | - |
| Задача 2. Создание условий для формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | |  | |  |
| 2.1. | | Формирование и ведение реестра организаций, составляющих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства | | Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства | | ОЭ | | постоянно | | - | | - | | - |
|  | | Итого по подпрограмме | |  | | | | | | 10,0 | | - | | - |
| **Подпрограмма: Муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе»** | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путём оказания государственной поддержки | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | Предоставление субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | | Количество сельских населённых пунктов, в которые организована доставка товаров и услуг | | Организации, осуществляющие доставку товаров в ОНП;  Администрация ЛМР | | В течение периода действия программы | | 22,0 | | 195,0 | |  |
| 1.2. | | Предоставление субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально значимые бытовые услуги сельскому населению | | Численность работающих в сфере бытового обслуживания населения | | Организации, оказывающие социально-значимые бытовые услуги сельскому населению;  Администрация ЛМР | | В течение периода действия программы | | 7,0 | | 60,0 | |  |
| Задача 2. Защита прав сельских потребителей | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | Информирование и обучение сельского населения основам защиты прав потребителей | | Публикации в печати | | Администрация ЛМР (консультант-юрист) | | В течение периода действия программы | |  | |  | |  |
| 2.2. | | Организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | | Количество проведенных семинаров, конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | | Администрация ЛМР (консультант-юрист) | | В течение периода действия программы | |  | |  | |  |
| Задача 3. Организация повышения квалификации кадров предприятий потребительского рынка | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | | Повышение квалификации работников потребительского рынка муниципального района | | Направление на повышение квалификации работников потребительского рынка | |  | | В течение периода действия программы | | - | | - | | 7,0 |
|  | | Итого по подпрограмме | |  | | | | | | 29,0 | | 255,0 | | 7,0 |
|  | | ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ | |  | | | | | | 39,0 | | 255,0 | | 7,0 |

Используемые сокращения: ОЭ – отдел экономики

УФ – управление финансов администрации Любимского муниципального района

КС – Координационный Совет по предпринимательству

\*Объемы софинансирования за счет средств местного бюджета могут быть уточнены в случае выделения областным бюджетом сумм на финансирование мероприятий.

Приложение № 2 к программе

СВЕДЕНИЯ О ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) ПОДПРОГРАММ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование индикатора (показателя) | Единица  измерения | Значения показателей | |
| 2014 г. (базовый) | 2015 г. |
| Муниципальная целевая программа « Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района» | | | | |
| Задача « Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, обучение основам предпринимательской деятельности, пропаганда предпринимательской деятельности» | | | | |
| 1. | Количество проведенных мероприятий, связанных с поддержкой предпринимательства: конференций, семинаров, «круглых столов», заседаний КСМиСП по актуальным вопросам предпринимательства, дней предпринимателя и т.п | Ед. | 3 | 2 |
| 2. | Количество публика­ций в средствах мас­совой информации, информирующих субъекты малого и среднего пред­принимательства о государственной поддержке | Ед | 1 | 1 |
| Задача «Создание условий для формирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 5 | Формирование и ведение реестра организаций, составляющих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства | Да/нет | да | да |
| Муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе» | | | | |
| Задача 3. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путём оказания государственной поддержки | | | | |
| 1 | Количество сельских населённых пунктов, в которые организована доставка товаров и услуг | Ед. | 37 | 38 |
| 2 | Численность работающих в сфере бытового обслуживания населения | Чел. | 10 | 10 |
| Задача 4. Защита прав сельских потребителей | | | | |
| 3 | Количество проведенных семинаров, конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | Ед. | 3 | 3 |
| Задача 5. Организация повышения квалификации кадров предприятий потребительского рынка | | | | |
| 4 | Число работников потребительского рынка и бытового обслуживания, прошедших повышение квалификации, не менее | Ед. | 1 | 1 |