**Инфраструктура потребительского рынка по состоянию на 1 января 2017 года**

Приложение

**1. Розничная торговля**

**1.1 Стационарная торговая сеть**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Кол-во,** единиц | **Площадь торгового зала**, кв.м. |
| всего | в том числе | всего | в том числе |
| продоволь-ственные  | непродоволь-ственные | для торговли продоволь-ственными товарами | для торговли непродоволь-ственными товарами |
| 1. Магазины (отдельно стоящие)  | 113 | 57 | 56 | 6208,47 | 2540,85 | 3667,62 |
| *2. Торговые центры*  | *0* | *\** | *\** | *0* | *\** | *\** |
| 3. Магазины, размещаемые в торговых центрах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *4. Торговые комплексы*  | *0* | *\** | *\** |  | *\** | *\** |
| 5. Магазины, размещаемые в торговых комплексах | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. Розничные рынки и ярмарки в капитальных зданиях | 0 | \* | \* | 0 | 0 |  |
| 7. **Итого торговая площадь по всем стационарным точкам**=п.1+п.3+п.5+п.6 | \* | \* | \* | 6208,47 | 2540,85 | 3667,62 |

**1.1.1. Выполнение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. человек | Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. человек **(п.7 табл.1.1/ численность**) | Выполнение норматива,% |
| суммарный | в том числе | суммарная | в том числе | суммарный | в том числе |
| по продаже продоволь-ственных товаров | по продаже непродово-льственных товаров | по продаже продоволь-ственных товаров | по продаже непродоволь-ственных товаров | по продаже продоволь-ственных товаров | по продаже непродоволь-ственных товаров |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7=4/1\*100 | 8=5/2\*100 | 9=6/3\*100 |
| 411 | 142 | 269 | 563,4 | 230,6 | 332,8 | 137,1 | 162,4 | 123,7 |

***Справочно:***

**1.1.2. Значимые розничные торговые сети**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование розничной сети | Собственник | Специализация | Кол-во торговых объектов  |
| «Магнит» | ЗАО «Тандер» |  | 1 |
| «Дикси» | ООО «Ярославские магазины» |  | 1 |
| «Вариант» | ООО «Вариант-С» |  | 1 |

**1.2. Нестационарная и ярмарочная торговая сеть:**

В соответствии с указанием Минпромторга России от 22.10.2014 № ЕВ- 17336/08 (запрос № ИХ.13-2148/14 от 27.10.2014) предоставляется отчет о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли за 4 квартал 2016г.

 **Выполнение нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами:**

|  |
| --- |
| **1.2.1. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции** |
| Кол-во павильонов и киосков по продаже прод. товаров и с/х продукции, единиц | Фактическая обеспеченность населения павильонами и киосками по продаже прод. товаров и с/х продукции, единиц на 10000 чел. | Норматив, единиц на 10000 человек  | Выполнение норматива, % |
| *1* | *2=1/численность\*10000* | *3* | *4=2/3\*100* |
| 8  | 7,2 | 6,0 | 120 |

|  |
| --- |
| **1.2.2. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания** |
| Кол-во павильонов и киосков по продаже продукции общественного питания, единиц | Фактическая обеспеченность населения павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания, единиц на 10000 чел. | Норматив, единиц на 10000 человек  | Выполнение норматива, % |
| *1* | *2=1/численность\*10000* | *3* | *4=2/3\*100* |
| 1̽ | 0,9 | 0,7 | 128,6 |

̽ В здании ГБУЗ «Любимская ЦРБ»

|  |
| --- |
| **1.2.3. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции** |
| Кол-во павильонов и киосков по продаже печатной продукции, единиц | Фактическая обеспеченность населения павильонами и киосками печатной продукции, единиц на 10000 чел. | Норматив, единиц на 10000 человек  | Выполнение норматива, % |
| *1* | *2=1/численность\*10000* | *3* | *4=2/3\*100* |
| 1 | 0,91 | 1,1 | 82,7 |

**1.3. Выполнение нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения**

*Торговые объекты местного значения* - **магазины и торговые павильоны по продаже** **продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента** с площадью торгового объекта до **300 кв. метров**, *кроме* магазинов и торговых павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах и комплексах.

*Крупные торговые центры (комплексы)* - торговые центры (комплексы) с торговой площадью:

более 5000 кв. м. - в муниципальных образованиях с численностью населения более 500 тыс. чел.;

более 3000 кв. м. - в муниципальных образованиях с численностью населения от 100 тыс. до 500 тыс. чел.;

более 1500 кв. метров - в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 тыс. чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципального образования (городского округа и поселений согласно приложению 2 к Постановлению Правительства ЯО «О нормативах минимальной обеспеченности населения Ярославской области площадью торговых объектов») | **Норматив** минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения, единиц | **Фактическое** количество объектов местного значения, единиц | Выполнение норматива, % |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5=4/3\*100* |
| 1 | Городское поселение Любим | 26 | 33 | 127 |
| 2 | Сельское поселение Воскресенское | 4 | 5 | 125 |
| 3 | Сельское поселение Ермаковское | 6 | 6 | 100 |
| 4 | Сельское поселение Осецкое | 8 | 12 | 150 |

**2. Общественное питание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип предприятия общественного питания**  | **Кол-во****точек** | **Площадь зала, кв. м.** | **Кол-во посадочных мест** |
| 1. Рестораны  | 1 | 204,5 | 88 |
| 2. Кафе  | 4 | 213,7 | 92 |
| 3. Бары  | 0 | 0 | 0 |
| 4. Столовые – общедоступные  | 2 | 226,6 | 100 |
| 5. Столовые – предприятий (организаций)  | 0 | 0 | 0 |
| 6. Столовые при образовательных учреждениях  | 6 | 539,0 | 432 |
| 7. Закусочные (кафетерии, буфеты)  | 1 | 9,0 | 0 |
| **8. Итого**  | 14 | 1192,8 | 712 |

**3. Бытовое обслуживание населения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п.п. | **Наименование видов услуг** | **Кол-во** **предприятий (объектов)** | **Кол-во работников (включая ИП)** |
| 1 | Ремонт и пошив обуви | 1 | 1 |
| 2 | Ремонт и пошив одежды, головных уборов, меховых изделий и трикотажных изделий | 1 | 1 |
| 3 | Ремонт бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры | 1 | 1 |
| 4 | Ремонт и изготовление металлоизделий |  |  |
| 5 | Ремонт и изготовление мебели |  |  |
| 6 | Химическая чистка и крашение |  |  |
| 7 | Услуги прачечных  | 1 | 1 |
| 8 | Ремонт и изготовление ювелирных изделий |  |  |
| 9 | Ремонт часов |  |  |
| 10 | Ремонт и строительство жилья |  |  |
| 11 | Фотоуслуги | 2 | 3 |
| 12 | Услуги бань и душей | 3 | 10 |
| 13 | Услуги парикмахерских | 7 | 12 |
| 14 | Прокат |  |  |
| 15 | Ритуальные услуги | 2 | 3 |
| 16 | Сервисное обслуживание и ремонт автотранспортных средств |  |  |
| 17 | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках |  |  |
| 18 | Прочие виды бытовых услуг | 1 | 1 |
| 19 | Прием и выдача заказов в комплексных приемных пунктах | 1 | 1 |

 **4. Численность работающих в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения (человек)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Итого** | в том числе |
| Розничная торговля | Общепит | Бытовое обслуживание |
| Всего | в том числе |
| стационарная  | нестационарная |
| 350 | 267 | 253 | 14 | 49 | 34 |

**5. Строительство и ввод объектов в сфере потребительского рынка в 2016 году**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | **Общественное питание** | **Бытовое обслуживание** |
| **1** | **2** | **3** |
| открыто 10 ед-ц предприятий торговой площадью608,4 кв.м.**в том числе:**два универсама «Наш квартал»; магазин «Соть»; магазин «Автозапчасти»; М-н «Теплицы»; идр. на месте закрывшихся магазинов. | открыто 1 предприятие на 20 посадочных мест**в том числе:** Кафе-бар «Соть» | открыто 4 ед-ц предприятий, новых рабочих мест 4 (включая самих ИП)**в том числе:** Студия «Зеркало»; парикмахерские «Марафет», «Елена» и «Престиж». |