**Инфраструктура потребительского рынка по состоянию**

**на 1 января 2019г**

**1. Розничная торговля**

**1.1 Стационарная торговая сеть**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Кол-во,** единиц | | | **Площадь торгового зала**, кв.м. | | |
| всего | в том числе | | всего | в том числе | |
| продоволь-ственные | непродоволь-ственные | для торговли продоволь-ственными товарами | для торговли непродоволь-ственными товарами |
| 1. Магазины (отдельно стоящие) | 98 | 42 | 56 | 5962.17 | 2369,90 | 3592,27 |
| *2. Торговые центры* |  | *\** | *\** |  | *\** | *\** |
| 3. Магазины, размещаемые в торговых центрах |  |  |  |  |  |  |
| *4. Торговые комплексы* |  | *\** | *\** |  | *\** | *\** |
| 5. Магазины, размещаемые в торговых комплексах |  |  |  |  |  |  |
| 6. Розничные рынки и ярмарки в капитальных зданиях |  | \* | \* |  |  |  |
| 7. **Итого торговая площадь по всем стационарным точкам**=п.1+п.3+п.5+п.6 | \* | \* | \* | 5962.17 | 2369,90 | 3592,27 |

**1.1.1. Выполнение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Норматив** минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. человек | | | **Фактическая обеспеченность** населения площадью стационарных торговых объектов, кв.м. на 1 тыс. человек  **(п.7 табл.1.1/ численность\* 1000**) | | | **Выполнение норматива, %** | | |
| суммарный | в том числе | | суммарная | в том числе | | суммарный | в том числе | |
| по продаже продоволь-ственных товаров | по продаже непродово-льственных товаров | по продаже продоволь-ственных товаров | по продаже непродоволь-ственных товаров | по продаже продоволь-ственных товаров | по продаже непродоволь-ственных товаров |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7=4/1\*100 | 8=5/2\*100 | 9=6/3\*100 |
| 411 | 142 | 269 | 555,08 | 220,64 | 334,44 | 135,06 | 155,38 | 124,33 |

***Справочно:***

**1.1.2. Значимые розничные торговые сети (в т.ч. региональные)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование розничной сети | Собственник | Специализация | Кол-во торговых объектов |
| «Магнит» | ЗАО «Тандер» |  | 1 |
| «Дикси» | ООО «Ярославские магазины» |  | 1 |
| «Вариант» | ООО «Вариант-С» |  | 1 |
| «Пятерочка» | ООО «Агропродторг» |  | 1 |
| «Красное и Белое» | ООО «Альфа Владимир» |  | 1 |

**1.2. Нестационарная и ярмарочная торговая сеть:**

В соответствии с указанием Минпромторга России от 22.10.2014 № ЕВ- 17336/08 (запрос № ИХ.13-2148/14 от 27.10.2014) предоставляется отчет о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли за 4 квартал 2018г.

**Выполнение нормативов минимальной обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами** (утверждены постановлением Правительства ЯО № 1259-п от 30.11.2016 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Ярославской области площадью торговых объектов»):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.2.1. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции** | | | |
| Кол-во павильонов и киосков по продаже прод. товаров и с/х продукции, единиц | **Фактическая обеспеченность** населения павильонами и киосками по продаже прод. товаров и с/х продукции, единиц на 10000 чел. | **Норматив**, единиц на 10000 человек | Выполнение норматива, **%** |
| *1* | *2=1/численность\*10000* | *3* | *4=2/3\*100* |
| 8 | 7,4 | 6,0 | 1,2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.2.2. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания** | | | |
| Кол-во павильонов и киосков по продаже продукции общественного питания, единиц | **Фактическая обеспеченность** населения павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания, единиц на 10000 чел. | **Норматив**, единиц на 10000 человек | Выполнение норматива, % |
| *1* | *2=1/численность\*10000* | *3* | *4=2/3\*100* |
| 1\* | 0,9 | 0,7 | 128,6 |

**\***̽ В здании ГБУЗ «Любимская ЦРБ»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.2.3. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции** | | | |
| Кол-во павильонов и киосков по продаже печатной продукции, единиц | **Фактическая обеспеченность** населения павильонами и киосками печатной продукции, единиц на 10000 чел. | **Норматив,** единиц на 10000 человек | Выполнение норматива, % |
| *1* | *2=1/численность\*10000* | *3* | *4=2/3\*100* |
| 0 | 0 | 1,1 | 0 |

**1.3. Выполнение нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения**

*Торговые объекты местного значения* - магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до **300 кв. метров**, ***кроме*** магазинов и торговых павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах и комплексах.

*Крупные торговые центры (комплексы)* - торговые центры (комплексы) с торговой площадью:

более 5000 кв. м. - в муниципальных образованиях с численностью населения более 500 тыс. чел.;

более 3000 кв. м. - в муниципальных образованиях с численностью населения от 100 тыс. до 500 тыс. чел.;

более 1500 кв. метров - в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 тыс. чел.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципального образования (городского округа и поселений согласно приложению 2 к Постановлению Правительства ЯО № 1259-п от 30.11.2016 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Ярославской области площадью торговых объектов») | **Норматив** минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения, единиц | **Фактическое** количество объектов местного значения, единиц | Выполнение норматива, % |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5=4/3\*100* |
| 1 | Городское поселение Любим | 26 | 38(продовольст + смешанные:2) | 146 |
| 2 | Сельское поселение Воскресенское | 4 | 4 | 100 |
| 3 | Сельское поселение Ермаковское | 6 | 5 | 83,3 |
| 4 | Сельское поселение Осецкое | 8 | 8 | 100 |

**2. Общественное питание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип предприятия общественного питания** | **Кол-во**  **точек** | **Кол-во посадочных мест** |
| 1. Рестораны | 1 | 88 |
| 2. Кафе | 5 | 112 |
| 3. Бары | 0 | 0 |
| 4. Столовые – общедоступные | 1 | 50 |
| 5. Закусочные (кафетерии, буфеты) | 1 | 0 |
| **Итого (открытая сеть)** | 8 | **250**  **показатель для расчета обеспеченности посадочными местами в общепите по открытой сети** |
| 6. Столовые – предприятий (организаций) | 0 | 0 |
| 7. Столовые при образовательных учреждениях | 6 | 432 |
| **Всего** | 15 | **682** |

**3. Бытовое обслуживание населения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п.п. | **Наименование видов услуг** | **Кол-во**  **предприятий (объектов)** | **Кол-во работников** |
| 1 | Ремонт и пошив обуви | 0 |  |
| 2 | Ремонт и пошив одежды, головных уборов, меховых изделий и трикотажных изделий | 1 | 1 |
| 3 | Ремонт бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры | 2 | 2 |
| 4 | Ремонт и изготовление металлоизделий |  |  |
| 5 | Ремонт и изготовление мебели |  |  |
| 6 | Химическая чистка и крашение |  |  |
| 7 | Услуги прачечных | 1 | 1 |
| 8 | Ремонт и изготовление ювелирных изделий |  |  |
| 9 | Ремонт часов |  |  |
| 10 | Ремонт и строительство жилья |  |  |
| 11 | Фотоуслуги | 4 | 4 |
| 12 | Услуги бань и душей | 2 | 6 |
| 13 | Услуги парикмахерских | 7 | 9 |
| 14 | Прокат |  |  |
| 15 | Ритуальные услуги | 3 | 3 |
| 16 | Сервисное обслуживание и ремонт автотранспортных средств | 5 | 5 |
| 17 | Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | - | **-** |
| 18 | Прочие виды бытовых услуг | 1 | 1 |
| 19 | Прием и выдача заказов в комплексных приемных пунктах |  |  |

**4. Численность работающих в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения (человек)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Итого** | в том числе | | | | |
| Розничная торговля | | | Общепит | Бытовое обслуживание |
| Всего | в том числе | |  |  |
| стационарная | нестационарная |
| 307 | 241 | 231 | 10 | 35 | 31 |

**5. Строительство и ввод объектов в сфере потребительского рынка**

**в 2018 году**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | **Общественное питание** | **Бытовое обслуживание** |
| **1** | **2** | **3** |
| открыто 17 ед-ц предприятий торговой площадью 1280,68 кв.м.  **в том числе:**  Магазин «Красное и Белое»- 101.8 кв.м.  Магазин «Ткани» - 20 кв.м.  Магазин «Наш сад» - 30кв.м.  и др. на месте закрывшихся магазинов.  **вновь открывшиеся**  Магазин «Пятерочка» - 625 кв. м. | открыто 1 ед-ц предприятий  **в том числе:**  Павильон в ЦРБ (буфет) -1 | открыто 3 ед-ц предприятий, новых рабочих мест 3 ед-ц  **в том числе:**  1.Студия маникюра «Лайм».  2.Фотосалон «Колибри».  3.Офис продаж ритуального агентства ООО «Буйская служба памяти». |