

**«Это ярмарки краски...»**



16 августа в Ярославле открылась IV агропромышленная выставка-ярмарка «ЯрАГРО-2013». Старинный ярмарочный дух в тот день витал над территорией торгового комплекса «Альтаир», что в Брагино. Далековато от центра, но... ярмарки на Руси и возникали всегда в самых неудобных местах – на пересечении торговых путей. Вроде бы надо купцам поскорее проследовать по своим делам, а пройти никак нельзя – ярмарка! Как и в старину «ЯрАГРО» гудела, шумела и представляла собой огромную толпу торгующих, покупающих и празднично гуляющих людей.

Ярмарка по традиции работала два дня: посмотреть и попробовать всё за один день просто не успеешь. Глаза здесь, действительно, разбегались. На выставку – себя показать и других посмотреть – съехались сотни сельхозпроизводителей. Со всего региона они привезли плоды своих трудов, приехали также представители Московской, Вологодской и Тверской областей. Среди участников ярмарки – крупные сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, фермерские хозяйства, научно-исследовательские учреждения, производители сельскохозяйственной техники, удобрений, ветеринарных препаратов, финансовые учреждения, народные умельцы. Посетители «ЯрАГРО» могли приобрести сельхозпродукцию, мёд, овощи, фрукты, изделия ремесленников, садовые растения и даже... корову. Присутствующих поразила возможность приобрести на выставке живых коров, птицу и даже лошадей. Правда, желающих я не видела...

Каждый район демонстрировал то, чем богат. Конечно, бурёнками с бантиками, гусями-курами, медами да пирогами нас не удивишь, всё это есть и у нас – больше впечатляло творческое начало выставки. Прибывшие на выставку мастера: кузнецы, плотники, ткачи, рукодельницы охотно давали мастер-классы, продавали свои изделия. А ведь попасть на урок к таким мастерам, полюбоваться и приобрести творения ручной работы – счастье великое. Кузнец из Гаврилов-Яма показывал тончайшие грани роз из металла, кованных цветочниц.

Гаврилов-Ямский район привёз льняные изделия, корзинки из лозы, кукол. Брейтово, которому в этом году исполнилось 400 лет, угощало наваристой ухой. Здесь также можно было сфотографироваться на фоне деревянных домиков местного мастера... Пошехонье славится пирогами, сыром... Зрителей поразила многометровая выставка хлебобулочных изделий Волжского хлебозавода Некоуза, манило к себе изобилие продукции сырограда и мясной лавки, всё можно было купить, отведать.

Наша любимская мастерица по бересте Н.В. Маслова передаёт в своих изделиях теплоту и самобытность любимской стороны, да и вся любимская выставка была пронизана духом радушия, гостеприимства российской глубинки, в которой также есть и свои кузнецы, и плотники, и сыроделы, и хлебопёки, и сельское хозяйство вопреки всему живо. Возможно, не всё это было отражено в нашей выставке, но мы-то знаем, что любимскую сельхозпродукцию любят не только жители нашей области! А высокие гостей по-любимски с песнями да караваем встречал творческий коллектив «Повадушка», приветствовали Глава района А.В. Кошкин и его первый заместитель В.А. Степанов.

Во время торжественной части участников ярмарки и гостей приветствовали первый заместитель губернатора Александр Князьков и заместитель губернатора Михаил Боровицкий.



– Это мероприятие является одним из главных выставочных проектов агропромышленного комплекса Ярославской области, – отметил Александр Князьков. – В регионе за первое полугодие 2013 года отмечается рост в сельскохозяйственной



отрасли. Развивается как крупное производство, так и небольшие фермерские хозяйства. Правительство области будет продолжать поддерживать сферу сельского хозяйства. Особенно важно добиться для отрасли финансовой помощи посредством различных федеральных и региональных программ.

А.Л. Князьков посетил все секции выставки-ярмарки, которые были организованы представителями муниципальных районов, ознакомился с продукцией местных предприятий и остался доволен увиденным.



Экспозиция выставки-ярмарки была разбита на несколько разделов: «Сельская улица», «Техника и оборудование», «Животные», «Компании на рынке АПК», «Научное и информационное обеспечение АПК», «Агротуризм», «Малоэтажное строительство»,

«Город мастеров». Организаторы предусмотрели несколько конкурсов – «Лучшее представление муниципального района» и «Лучший молочный продукт – 2013»: топленое молоко; сметана (жирность 20%); творог (жирность 9%); сыр «Пошехонский».







На «ЯрАГРО» можно было посмотреть не только продукцию. Организаторы, среди которых департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области, подготовили для гостей массу сюрпризов. На главной сцене фестиваля был организован концерт, а на территории выставки постоянно работали аниматоры, которые развлекали самых маленьких посетителей «ЯрАГРО».

В течение двух дней выставка сопровождалась выступлениями творческих коллективов районов области, а гостям мероприятия была предоставлена возможность принять участие в дегустационных конкурсах продукции местных товаропроизводителей и весёлых конкурсах, и даже – «позажигать» во флешмобе.

Светлана Широкова

Фото автора