**Схема**

**размещения рекламных конструкций**

**на территории Любимского муниципального района Ярославской области**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И ИХ РАЗМЕЩЕНИЮ

1. Конструкции средств наружной рекламы должны быть изготовлены и установлены с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям СНиП и других нормативных документов.

2. Конструкции средств наружной рекламы должны иметь заключение о соответствии строительным нормам и правилам, техническим регламентам другим нормативным документам подготовленное проектной организацией имеющий соответствующий допуск от СРО.

3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

4. Не допускается повреждение зданий сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

7. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

8. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

9. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

10. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

11. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

12. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

Описание элементов рекламных конструкций

Ярославская область г. Любим

1. В настоящей «Схеме размещения рекламных конструкций на территории Любимского муниципального района Ярославской области», места размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и другом недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности имеют маркировку 1-3.

**Щит (билборд)**

**№1. -** отдельно стоящий щит билборд на металлическом каркасе, закреплённом на железобетонном фундаменте.

Габариты каркаса баннера 3.0 х 6.0 м.

Без ночной подсветки.

Расстояние в свету от края кювета дорожного полотна до края конструкции – 12.0 м.

Расстояние по вертикали в свету от земли до нижнего края конструкции – 5.1м.

Расположен с правой стороны ул. Комсомольская при движении на п. Пречистое Первомайского муниципального района Ярославской по ходу движения.

**№ 2.** - Рекламный баннер - виниловое полотно прямоугольной формы с включением полиэстеровой нити в виде сетки с размером информационного поля 1.3\*10 метров

**№3.** - Рекламный баннер - виниловое полотно прямоугольной формы с включением полиэстеровой нити в виде сетки с размером информационного поля 1.4\*12 метров