ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ЛЮБИМСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

от 01.2021. № 09-

г.Любим

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе»  |

В соответствии с Уставом Любимского муниципального района, РЕШЕНИЕМ Собрания представителей Любимского муниципального района Ярославской области № 39 от 24.12.2021 года, Администрация Любимского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе», в соответствии с приложением.
2. Признать утратившим силу постановления администрации Любимского МР:
* № 09-0135/20 от 29.01.2020 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе»;
* № 09-0299а/20 от 20.04.2020 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе», утвержденную постановлением администрации Любимского МР № 09-0135/20 от 29.01.2020»;
* № 09-0506/20 от 04.08.2020 «О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе»;
* № 09-0409/20 от 16.07.2020 «О внесении изменений в приложение 11 к порядку, утвержденному постановлением от 29.01.2020. № 09-0135/20 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе».
1. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя Главы администрации Любимского муниципального района А.В.Мазанкова.
2. Постановление вступает в силу с момента официального опубликования в приложении к районной газете «Наш край» - «Любимский вестник» и распространяется на правоотношения, возникшие с 01 января 2021 года.

Глава Любимского

муниципального района А.В.Кошкин

Приложение к постановлению Администрации

 Любимского муниципального района Ярославской области

 от \_\_\_\_\_2021 года. № 09-\_\_\_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В ЛЮБИМСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ»**

СОГЛАСОВАНО

Первый Заместитель Главы администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В.Мазанков

*(подпись) (расшифровка подписи)*

**ПАСПОРТ**

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе»  |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел экономики администрации Любимского муниципального района |
| Куратор муниципальной программы | Первый Заместитель Главы администрации Мазанков Андрей Васильевич |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2021 год |
| Цель муниципальной программы | 1. Обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами;
2. Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района (далее – СМиСП), спо­собствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района.
 |
| Объём финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации, *тыс.руб.* | всего по Муниципальной программе - 207,986 тыс. руб., в том числе: 2021 год – 207,986 тыс. руб., из них: бюджет района – 207,986 тыс. руб. |
| Перечень целевых и ведомственных программ, входящих в состав муниципальной программы | МЦП «Поддержка малого и среднего предпринимательства Любимского района» | *Отдел экономики*  |
| МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе»  | *Отдел экономики* |

Ответственный исполнитель:

 Заведующий отделом экономики администрации ЛМР

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*И.В.Соколова

1. **Характеристика текущего состояния, описание основных проблем соответствующей отрасли экономики, анализ причин возникновения проблем и описание основных возможных рисков реализации программы**

Обоснованием необходимости разработки и реализации Программы является сложная социально-экономическая ситуация в сфере развития предпринимательства и потребительского рынка на селе.

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

Малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики и потребительского рынка Любимского муниципального района. Участвуя во многих видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства Любимского района обеспечивают формирование конкурентной среды, повышение доходов консолидированного бюджета района, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

По району сохраняется высокая обеспеченность торговыми площадями: суммарная фактическая обеспеченность торговыми площадямипревышает нормативный стандарт, утверждённый постановлением Правительства области. Фактическая обеспеченность торговыми площадями в районе по продаже продовольственных товаров составляет 273,5 процентов. Фактическая обеспеченность торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров так же выше минимального стандарта в Любимском районе – 160,4 процента. Но все это, в основном в городе Любиме и крупных сельских населенных пунктах района. Фактически же, в населенных пунктах, где количество жителей не превышает 10-20 человек, нет стационарных точек торговли. Обеспечение жителей таких населенных пунктов социально значимыми товарами первой необходимости осуществляется путем выездной торговли. На территории района расположено 133 отдаленных населенных пункта, в 2020 году доставка осуществлялась в 54 отдаленных сельских населенных пункта, в 2021 – 2023 годах количество таких пунктов не изменится.

В качестве рисков (угроз) для реализации мероприятий по развитию и совершенствованию потребительского рынка и предпринимательства в Любимском районе Ярославской области можно выделить следующие:

- природно-климатические;

- плохое качество дорог и их содержание, особенно в зимний период, а также отсутствие дорог к ряду населённых пунктов;

- законодательные, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию предпринимательской и торговой деятельности;

- административные барьеры, создаваемые ведомствами в сфере регулирования предпринимательской деятельности.

Так же до настоящего времени не устранены проблемы, тормозящие развитие малого и среднего предпринимательства, в числе которых:

- недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств);

- трудности с получением банковского кредита и высокая процентная ставка за кредит;

- недостаток производственных площадей, высокая арендная плата;

- отсутствие необходимой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

В целом можно сделать вывод о том, что отказ от решения указанных проблем с помощью программно-целевого метода приведёт к дальнейшему ухудшению условий жизни населения в сельской местности.

Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий по Любимскому МР за 9 месяцев 2020 года:

1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами обследуемых организаций (без субъектов малого предпринимательства) в январе-сентябре 2020 года составил в фактически действовавших ценах 747,6 млн. рублей и увеличился по сравнению с январем-сентябрем 2019 г. на 32,1 процента.
2. Оборот организации (без СМиСП) включающий стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров, в в указанном периоде составил в фактически действовавших ценах 966,4 млн.рублей и увеличился по сравнению с тем же периодом прошлого года на 28,4 процента.

3. Оборот розничной торговли организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) в январе-сентябре 2020 г. составил 235,4 млн. рублей, что в фактически действовавших ценах составляет 118,4 процента к январю-сентябрю 2019 г.

4. Оборот общественного питания организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) в январе-сентябре 2020 г. в фактически действовавших ценах уменьшился на 21,4 процента.

Участвуя во многих видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства Любимского района обеспечивают формирование конкурентной среды, повышение доходов консолидированного бюджета района, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктами 10,13 части 1 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предоставляются муниципальные преференции.

1. **Описание основных целей, задач и прогноз конечных результатов программы**

Целями данной программы являются:

 1)Обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами;

2)Формирование благоприятных условий для развития СМиСП, способствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района.

Во исполнение указанных целей программы необходимо решить следующие задачи:

* Задача 1. Популяризация роли предпринимательства, информационная, консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
* Задача 2. Обеспечение территориальной доступности товаров для сельского населения путём оказания государственной поддержки.
* Задача 3. Защита прав сельских потребителей.

Реализация мероприятий программы, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства района, увеличение числа занятых в малом предпринимательстве и экономических показателей деятельности малых и средних предприятий, позволит обеспечить производство конкурентоспособной продукции, увеличить доходную часть местного бюджета, повысить благосостояние и уровень жизни населения района, улучшить положение на рынке труда, обеспечить формирование среднего класса. Реализация мероприятий программы в сфере потребительского рынка приведет к улучшению жизни населения в сельской местности.

Стоящие перед районом задачи по повышению качества жизни сельского населения носят комплексный характер и требуют для своего решения согласованных действий органов местного самоуправления района, организаций всех форм собственности и предпринимателей, оказывающих услуги населению.

*Поставленные в программе задачи позволят решить задачу 2.2 Стратегии социально-экономического развития Любимского МР до 2027 года, направленную на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.*

В результате действия программы планируется выполнить определенные мероприятия, результатом которых и будет достижение показателей, направленных на решение поставленных задач.

Плановые показатели реализации программы приведены в приложении 2 к программе.

1. **Сроки реализации программы в целом, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей**

Программа рассчитана на 2021 год.

Мероприятия реализуются на протяжении всего действия программы.

1. **Перечень подпрограмм и мероприятий программы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

В рамках реализации муниципальной программы действуют подпрограммы:

* «Поддержка малого и среднего предпринимательства Любимского района»;
* «Поддержка потребительского рынка на селе».

Перечень мероприятий программы приведен в приложении 1 к программе.

1. **Информацию по финансовому обеспечению за счет всех источников финансирования (с расшифровкой по главным распорядителям бюджетных средств, мероприятиям, а также по годам реализации муниципальной программы)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование ресурсов | Потребность, всего | ГРБС |
| ОБ | МБ |  |
| Финансовые ресурсы, всего(тыс. руб.) в том числе по направлениям: |  | 207,986 | Администрация ЛМР |
| субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты |  | 207,986 | Администрация ЛМР |

1. **Порядок оценки эффективности программы**

Оценка эффективности программы проводится ответственным исполнителем и осуществляется в целях оценки планируемого вклада результатов подпрограммы в социально-экономическое развитие Любимского муниципального района Ярославской области в соответствии с приложением 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области, утвержденному постановлением администрации Любимского муниципального района № 09-1514/13 от 27.12.2013 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области и закрепления процедуры изменения (корректировки) или досрочного прекращения данных программ с учетом фактически достигнутых результатов в ходе их реализации» (с учетом внесенных изменений).

Согласовано:

Первый Заместитель Главы администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В.Мазанков

**ПОДПРОГРАММА**

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«Поддержка малого и среднего предпринимательства Любимского района»**

1. **ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Заведующий отделом экономики администрации ЛМР Соколова Инна Владимировна |
| Куратор муниципальной программы | Первый заместитель Главы администрации Мазанков А.В. |
| Сроки реализации подпрограммы | 2021 год |
| Цель подпрограммы | Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района (далее – СМиСП),спо­собствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района. |
| Объём финансирования подпрограммы из бюджета муниципального района, в том числе по годам реализации, *тыс.руб.* |  0 |
| Перечень основных мероприятий, входящих в состав подпрограммы | Проведение конференций, семинаров, «круглых столов», заседаний КСМиСП, направленных на поддержку предпринимательства; | Отдел экономики |
| Организационное обеспечение и содействие деятельности Координационного совета по малому и среднему бизнесу при Главе района. |
| Предоставление муниципальной преференции – передача в безвозмездное пользование здания автостанции. | Отдел кадров и управления муниципальным имуществом |

Ответственный исполнитель: заведующий отделом экономики

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*И.В.Соколова

|  |
| --- |
| 1. **Характеристика текущего состояния, описание основных проблем соответствующей отрасли экономики, анализ причин возникновения проблем и описание основных возможных рисков реализации подпрограммы**

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.  Малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Любимского муниципального района. Участвуя во многих видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства Любимского района обеспечивают формирование конкурентной среды, повышение доходов консолидированного бюджета района, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики. Выполнить свою социально-экономическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.  В Любимском районе уже имеется положительный опыт содействия развитию малого и среднего бизнеса с помощью программно-целевых методов. Основные экономические показатели деятельности средних предприятий по Любимскому МР за 9 месяцев 2020 года:1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами обследуемых организаций (без субъектов малого предпринимательства) в январе-сентябре 2020 года составил в фактически действовавших ценах 747,6 млн. рублей и увеличился по сравнению с январем-сентябрем 2019 г. на 32,1 процента. 2. Оборот организации (без СМиСП) включающий стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров, в в указанном периоде составил в фактически действовавших ценах 966,4 млн.рублей и увеличился по сравнению с тем же периодом прошлого года на 28,4 процента.3. Оборот розничной торговли организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) в январе-сентябре 2020 г. составил 235,4 млн. рублей, что в фактически действовавших ценах составляет 118,4 процента к январю-сентябрю 2019 г.4. Оборот общественного питания организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) в январе-сентябре 2020 г. в фактически действовавших ценах уменьшился на 21,4 процента.Субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктами 10,13 части 1 статьи 19 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предоставляются муниципальные преференции. В соответствии с вышеуказанным законом, администрацией Любимского муниципального района предоставлена муниципальная |

преференция – передача в безвозмездное пользование здания автостанции победителю аукциона на право осуществления регулярных перевозок по регулируемым тарифам по городскому маршруту и внутримуниципальным маршрутам на территории Любимского муниципального района (далее – победитель аукциона) на основании письменного заявления победителя аукциона.

1. **Описание основных целей, задач и прогноз конечных результатов подпрограммы**

Цель подпрограммы - Формирование благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района, спо­собствующих увеличению вклада СМиСП в экономику Любимского района.

Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации подпрограммы:

* Задача 1. Популяризация роли предпринимательства, информационная, консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий подпрограммы, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства района, увеличение числа занятых в малом предпринимательстве и экономических показателей деятельности малых и средних предприятий, позволит улучшить положение на рынке труда, обеспечить формирование среднего класса. Сфера малого и среднего предпринимательства должна развиваться в сторону создания благоприятных условий для реализации предпринимательской идеи.

Плановые показатели реализации программы предусмотрены в приложении 2 к муниципальной программе.

1. **Сроки реализации подпрограммы в целом, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей**

Подпрограмма рассчитана на 2021 год.

Выделения этапов не предусматривается. Мероприятия реализуются на протяжении всего действия подпрограммы.

1. **Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Перечень мероприятий подпрограммы приведен в приложении 1 к программе.

1. **Порядок оценки эффективности подпрограммы**

Оценка эффективности подпрограммы проводится ответственным исполнителем и осуществляется в целях оценки планируемого вклада результатов подпрограммы в социально-экономическое развитие Любимского муниципального района Ярославской области в соответствии с приложением 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области, утвержденному постановлением администрации Любимского муниципального района № 09-1514/13 от 27.12.2013 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области и закрепления процедуры изменения (корректировки) или досрочного прекращения данных программ с учетом фактически достигнутых результатов в ходе их реализации» (с учетом внесенных изменений).

СОГЛАСОВАНО

Первый Заместитель Главы администрации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В.Мазанков

**ПОДПРОГРАММА**

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«Поддержка потребительского рынка на селе»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Отдел экономики администрации ЛМР |
| Куратор муниципальной программы | Первый Заместитель Главы администрации Мазанков Андрей Васильевич |
| Сроки реализации подпрограммы | 2021 год |
| Цель подпрограммы | Обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами  |
| Объём финансирования подпрограммы из бюджета муниципального района, в том числе по годам реализации, *тыс.руб.* | всего по подпрограмме 207,986 тыс.руб., в том числе:2021 год – 207,986 руб., из них: местный бюджет – 207,986 тыс. руб. |
| Перечень основных мероприятий, входящих в состав подпрограммы | Предоставление субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | Администрация ЛМР |

**Ответственный исполнитель:** Заведующий отделом экономики

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В.Соколова

 **I. Характеристика текущего состояния, описание основных проблем соответствующей отрасли экономики, анализ причин возникновения проблем и описание основных возможных рисков реализации подпрограммы**

Обоснованием необходимости разработки и реализации подпрограммы является сложная социально-экономическая ситуация в сфере потребительского рынка на селе.

Одним из основных принципов функционирования потребительского рынка является развитие конкурентной среды, что позволяет эффективно использовать рыночные механизмы для повышения качества товаров и услуг, их ценовой и территориальной доступности.

Программно-целевой метод решения проблем обеспечения сельского населения качественными и доступными товарами и бытовыми услугами доказал свою эффективность. В районе с 2010 года реализовывались целевые программы по поддержке потребительского рынка на селе.В рамках реализации мероприятий программ Администрацией ЛМР осуществляются меры, направленные на комплексное развитие сферы услуг на селе, расширение социально значимых видов услуг. В рамках реализации подпрограммы “Поддержка потребительского рынка на селе» в 2020 году было обеспечено сельское население района 54 отдалённых труднодоступных сельских населённых пункта, где нет стационарной сети, товарами первой необходимости.

В течение 2017-2020 годов число объектов бытового обслуживания в городе сократилось.

По району сохраняется обеспеченность торговыми площадями: суммарная фактическая обеспеченность торговыми площадямипревышает нормативный стандарт, утверждённый постановлением Правительства области. Фактическая обеспеченность торговыми площадями в районе по продаже продовольственных товаров составляет 273,5 процентов. Фактическая обеспеченность торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров так же выше минимального стандарта в Любимском районе – 160,4 процента. Cоциально-экономическая ситуация в сфере потребительского рынка на селе остаётся сложной. Остаётся проблема доставки товаров в населённые пункты, расположенные вдали от крупных населённых пунктов, дорожных магистралей и с небольшим количеством проживающих (в основном пенсионного возраста). Жители таких населённых пунктов лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства. В населенных пунктах, где количество жителей не превышает 10-20 человек, нет стационарных точек торговли. Обеспечение жителей таких населенных пунктов социально значимыми товарами первой необходимости осуществляется путем выездной торговли.

Состояние дел в сфере бытового обслуживания населения, особенно на селе, остаётся нестабильным. Потребителями бытовых услуг на селе в основном являются граждане с низкой платёжеспособностью: неработающие пенсионеры и малообеспеченные семьи. Вследствие этого организации сдерживают цены на уровне потребительского спроса, что влечёт за собой убытки. Таким образом, на селе сохраняется дефицит предприятий, оказывающих бытовые услуги населению ввиду отсутствия их экономической привлекательности, низкого уровня развития частного предпринимательства на селе. Экономическая ситуация вынуждает организации сферы бытовых услуг закрываться или заниматься другим видом деятельности.

Мониторинг мероприятий по реализации, обучению и защите прав потребителей в рамках Закона РФ от 07.02.1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей» показал необходимость обучения сельского населения основам защиты прав потребителей. За 2020 год специалистом администрации было рассмотрено и удовлетворено 15 обращений граждан по нарушениям законодательства о защите прав потребителей.

Еще одной проблемой является слабая обеспеченность предприятий потребительского рынка на селе профессиональными кадрами, которая должна решаться путём обучения, повышения квалификации, участия в конкурсах и мастер-классах.

Реализация программы будет направлена в первую очередь на преодоление слабых сторон обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания, к числу которых относятся:

- недостаточное развитие инфраструктуры предприятий потребительского рынка, особенно в отдалённых сельских населённых пунктах;

- недостаточное обеспечение сельского населения, проживающих в отдалённых населённых пунктах, торговыми площадями;

- отсутствие в отдалённых труднодоступных населённых пунктах стационарных точек торговли;

- дефицит сети предприятий по оказанию бытовых услуг сельскому населению области;

- низкий уровень материально-технической базы и высокая изношенность оборудования в сфере бытового обслуживания;

- отсутствие системы обеспечения качества и безопасности товаров и услуг для сельского населения;

- нехватка профессиональных кадров для обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания.

Существенными факторами успеха намеченных изменений в обеспечении доступности потребительского рынка для сельского населения являются:

- наличие политической воли к повышению качества торгового обслуживания сельского населения;

- наличие необходимой ресурсной базы для доставки товаров в отдалённые сельские населённые пункты и расширения рынка бытовых услуг;

- наличие высококвалифицированных кадров, которые будут вовлечены в реализацию мероприятий по развитию и совершенствованию бытового обслуживания населения и торговли в районе.

В качестве рисков (угроз) для реализации мероприятий по развитию и совершенствованию потребительского рынка в Любимском районе Ярославской области можно выделить следующие:

- природно-климатические;

- плохое качество дорог и их содержание, особенно в зимний период, а также отсутствие дорог к ряду населённых пунктов;

- социальные, обусловленные недостаточным количеством подготовленных кадров в отрасли общественного питания и бытового обслуживания, проживающих в сельской местности;

- законодательные, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию торговой деятельности.

Из приведённого выше анализа проблем обеспечения сельского населения услугами торговли и бытового обслуживания следует, что стоящие перед районом задачи по повышению качества жизни сельского населения носят комплексный характер и требуют для своего решения согласованных действий органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных районов области, организаций всех форм собственности и предпринимателей, оказывающих услуги населению.

В целом можно сделать вывод о том, что отказ от решения указанных проблем с помощью программно-целевого метода приведёт к дальнейшему ухудшению условий жизни на селе.

Использование других вариантов решения проблемы не приведёт к решению поставленных задач. Обеспечение сельского населения товарами первой необходимости и оказание бытовых услуг сельскому населению в отдалённых, труднодоступных населённых пунктах осуществляется выездным методом. Доставка товаров и услуг в такие населённые пункты связана со значительными финансовыми затратами. Возникает риск ликвидации этих видов деятельности на селе. Поэтому для обеспечения сельского населения качественными и безопасными товарами и услугами необходима государственная поддержка.

**2. Описание основных целей, задач и прогноз конечных результатов подпрограммы**

Цель подпрограммы - обеспечение сельского населения социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | единица измерения | планируемое значение  |
| Количество сельских населённых пунктов, в которые организована доставка социально значимых товаров, не обеспеченных стационарными точками торговли в разрезе поселений: |  |  |
| Воскресенское сельское поселение | единиц | 9 |
| Ермаковское сельское поселение | единиц | 9 |
| Осецкое сельское поселение | единиц | 27 |
| Периодичность доставки социально значимых товаров и услуг в сельские населённые пункты | количество раз в неделю, **не менее** | 2 |

Задача: Повышение уровня и качества жизни населения в части обеспеченности качественными и безопасными социально значимыми потребительскими товарами.

Раздел Программы социально-экономического развития Любимского района, которому соответствует цель данной подпрограммы - создание предпосылок для стабилизации и повышения жизненного уровня населения района, обеспечения социальных гарантий жителей района в сфере торгового обслуживания населенных пунктов поселений района.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы соответствуют приоритетной задаче социально-экономического развития района - повышению уровня и качества жизни населения в части обеспеченности качественными и безопасными социально значимыми потребительскими товарами.

Плановые показатели, предусмотренные в процессе реализации программы, приведены в приложении 2 к программе.

Перечень отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров, указан в приложении 1 к подпрограмме.

**3. Сроки реализации подпрограммы в целом, контрольные этапы и сроки их реализации с указанием промежуточных показателей**

Подпрограмма рассчитана на 2021 год.

Мероприятия реализуются на протяжении всего действия подпрограммы.

1. **Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков их реализации и ожидаемых результатов**

Перечень мероприятий подпрограммы приведен в приложении 1 к программе.

1. **Информацию по финансовому обеспечению за счет всех источников финансирования**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование ресурсов | Потребность |
| Финансовые ресурсы, всего(тыс. руб.) в том числе по направлениям: | 207,986 |
| субсидии с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | 207,986 |

Расчёт бюджетных средств осуществлён с учётом опыта реализации и муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в Любимском муниципальном районе» на 2021 - 2023 годы, а также исходя из возможностей местного бюджета в софинансировании мероприятий подпрограммы.

Расходы на обеспечение подпрограммы складываются исходя из количества отдалённых населённых пунктов, расположенных на территории муниципального района, расстояния согласно маршрутам движения, цены горюче-смазочных материалов, суммы убытков по содержанию комплексных приёмных пунктов, прачечных, бань, салонов и мастерских, оказывающих бытовые услуги населению.

**7, Порядок оценки эффективности подпрограммы**

Оценка эффективности подпрограммы проводится ответственным исполнителем и осуществляется в целях оценки планируемого вклада результатов подпрограммы в социально-экономическое развитие Любимского муниципального района Ярославской области в соответствии с приложением 2 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области, утвержденному постановлением администрации Любимского муниципального района № 09-1514/13 от 27.12.2013 года «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Любимского муниципального района Ярославской области и закрепления процедуры изменения (корректировки) или досрочного прекращения данных программ с учетом фактически достигнутых результатов в ходе их реализации» (с учетом внесенных изменений).

Приложение 1 к подпрограмме

Перечень отдаленных сельских населенных пунктов Любимского муниципального района, не имеющих стационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование населенного пункта |
| Осецкое с/п – 27 н.п. |
| 1 |  д. Дыбино |
| 2 |  д. Лилицино |
| 3 | д. Тильбугино |
| 4 |  д. Понизовки |
| 5 |  д. Булаково |
| 6 | д. Иванниково |
| 7 |  д. Ившино |
| 8 | д. Курочкино |
| 9 | д. Пореево |
| 10 |  д. Юрьево |
| 11 | д. Летнево |
| 12 | д. Андрюково |
| 13 | д. Власуново |
| 14 |  д. Исады |
| 15 | д. Лысцево |
| 16 | д. Крутик |
| 17 | д. Рудниково |
| 18 | с. Михайловское |
| 19 | д. Мясниково |
| 20 | д. Назимово  |
| *21* | д. Раслово – Монастырское |
| 22 |  д. Глебово |
| 23 | д. Ивановское |
| 24 | д. Семендяево |
| 25 |  д. Конанцево |
| *26* |  д. Потепеньки |
| 27 | д. Касьяново |
| Воскресенское с/п – 9 н/п |
| 1 | д.Романцево |
| 2 | д.Страшево |
| 3 | д.Илькино |
| 4 | д.Дмитриково |
| 5 | д.Рождественская Слободка |
| 6 | д.Язвицево |
| 7 | д.Дорское |
| 8 | д.Губино |
| 9 | д.Маслово |
| Ермаковское с/п – 9 н.п. |
| 1 | д.Наумово |
| 2 | д.Карганово |
| 3 | д.Починок – Ананьев |
| 4 | д.Кинтаново |
| 5 | д.Слобода |
| 6 | д.Настасьино |
| 7 | д.Кириллово |
| 8 | д. Картополово |
| 9 | д. Павловка |

Приложение 1 к программе

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп\п | Наименование мероприятия | Результат | Исполнители | Срок исполнения | Объем финансирования (тыс.руб.) |
| 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| ОБ | МБ | БР | ОБ | МБ | БР | ОБ | МБ | БР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Подпрограмма: Муниципальная целевая программа «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района»** |
| Задача 1. Популяризация роли предпринимательства, информационная, консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| 1.1. | Организационное обеспечение и содействие деятельности Координационного совета по малому и среднему бизнесу при Главе района | Выработка решений по вопросам развития малого и среднего бизнеса | ОЭ | постоянно, по мере заседаний КС |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2  | Проведение конференций, семинаров, «круглых столов», заседаний КСМиСП, направленных на поддержку предпринимательства | Повышение информированности, повышение навыков, а так же содействие продвижению товаров субъектов малого и среднего бизнеса | УФ; Администрация ЛМР  | в течение действия программы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. | Предоставление муниципальной преференции – передача в безвозмездное пользование здания автостанции победителю аукциона | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | УФ; Администрация ЛМР (Отдел кадров и управления муниципальным имуществом)  | в течение действия программы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Подпрограмма: Муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе»** |
| Задача 2. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путём оказания государственной поддержки |
| 3.1 | Предоставление субсидий с целью возмещения части затрат организациям любых форм собственности и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдалённые сельские населённые пункты | Сохранение количества сельских населённых пунктов, в которые организована доставка товаров и услуг | Организации, осуществляющие доставку товаров в ОНП;Администрация ЛМР | В течение периода действия программы |  | 207,986 |  |  |  |  |  |  |  |
| Задача 3. Защита прав сельских потребителей |
| 4.1. | Информирование и обучение сельского населения основам защиты прав потребителей | Публикации в печати | Администрация ЛМР (консультант-юрист) | В течение периода действия программы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. | Организация и проведение семинаров, конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | Количество проведенных семинаров, конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | Администрация ЛМР (консультант-юрист) | В течение периода действия программы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме |  |  | 207,986 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ |  |  | 207,986 |  |  |  |  |  |  |  |

Используемые сокращения: ОЭ – отдел экономики

УФ – управление финансов администрации Любимского муниципального района

КС – Координационный Совет по предпринимательству

\*Объемы софинансирования за счет средств местного бюджета могут быть уточнены в случае выделения областным бюджетом сумм на финансирование мероприятий.

Приложение № 2 к программе

СВЕДЕНИЯ О ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) ПОДПРОГРАММ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование индикатора (показателя) | Единицаизмерения | Значения показателей |
| 2020 г. (базовый) | 2021 | 2022 | 2023 |
| Муниципальная целевая программа « Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Любимского района» |
| Задача 1. « Популяризация роли предпринимательства, информационная, консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства » |
| 1.1. | Количество проведенных мероприятий, связанных с поддержкой предпринимательства: конференций, семинаров, «круглых столов», заседаний КСМиСП по актуальным вопросам предпринимательства. | Ед. | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1.2. | Количество публика­ций в средствах мас­совой информации, в соцсетях, информирующих субъекты малого и среднего пред­принимательства о государственной поддержке | Ед | 12 | 10 | 10 | 10 |
| 1.3. | Предоставление муниципальной преференции (передача в безвозмездное пользование здания автостанции победителю аукциона) | да/нет | да | да | - | - |
| Муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе» |
| Задача 2. Обеспечение территориальной доступности товаров и услуг для сельского населения путём оказания государственной поддержки |
| 3.1 | Количество сельских населённых пунктов, в которые организована доставка товаров и услуг   | Ед. |  54  | 45 | 45 | 45 |
| Задача 4. Защита прав потребителей |
| 4.1 | Количество проведенных семинаров, конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.2. | Количество обращений по вопросам защиты прав потребителей |  Ед. | 15 | 12 | 10 | 10 |